



RENEW ART
GALLERY

JUIN 2022

PREMIER
RAPPORT D'ACTIVITÉ

La Renew Art Gallery ASBL a été créée le 8 septembre 2021

SOMMAIRE

INFORMATIONS ADMINISTRATIVES	5
NOTRE MISSION	7
HISTORIQUE DES MOMENTS CLÉS	8
RAPPORT D'ACTIVITÉ	10
Focus crowdfunding	11
Focus Visit.Brussels Awards	11
Expositions	12
Deux oeuvres vendues	14
Vernissages / finissages	15
Production videos	16
Visites d'ateliers & prospection	18
Immersion dans le secteur	19
Stagiaire	19
COLLECTION	20
PARTENARIATS	22
COMMUNICATION EN CHIFFRES	27
BUDGET : BILAN ET PERSPECTIVES	28
OBJECTIFS 2023	30
Assurance	30
Programmation 2023 (provisoire)	30
Catalogue annuel	30
Partenariats galeries	31
Club de collectionneurs émergents	31
Programme d'activités	31



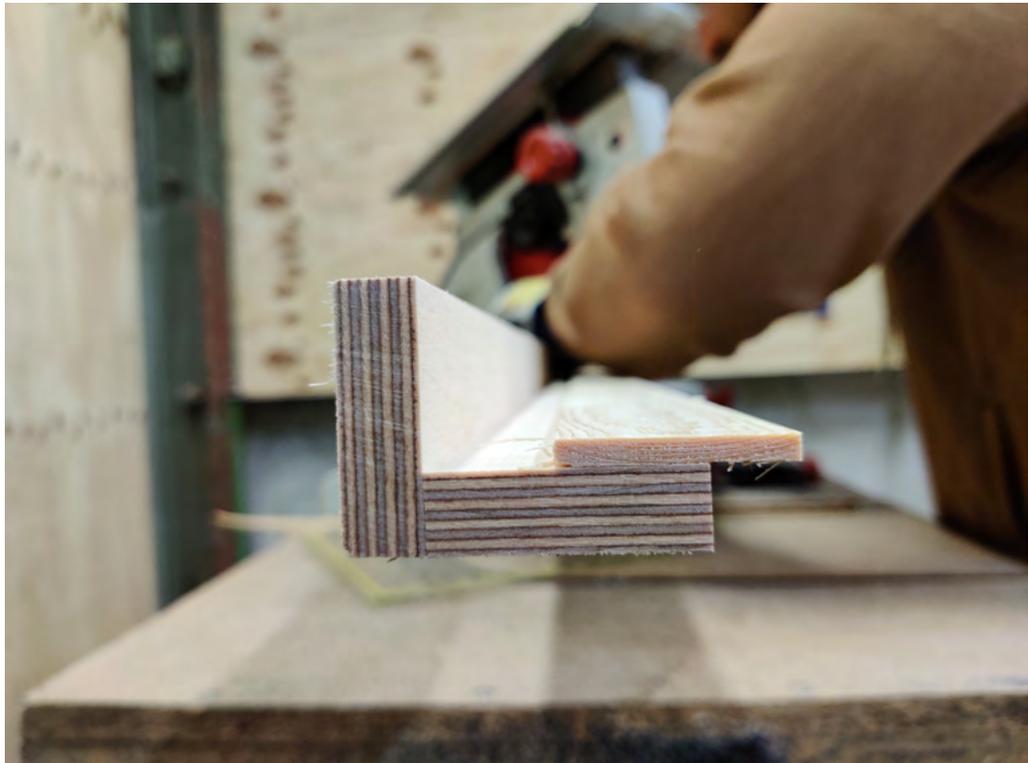
Notre espace d'exposition est implanté dans
l'Octopus heArtcenter, **Rue Haute 253.**

INFORMATIONS ADMINISTRATIVES



- La publication au Moniteur belge de l'acte constitutif de l'ASBL a eu lieu le 13 septembre 2021 sous la référence : 353837
- Numéro d'entreprise : 0773.780.183
- Siège social : Rue Antoine Labarre 36, 1050 Ixelles
- Lieu d'exploitation principal : Rue Haute 253, 1000 Bruxelles (au sein du Octopus heArtcenter)
- Contact général: info@renewartgallery.com
- Compte bancaire (TRIODOS) : BE13 5230 8136 0039
- L'ASBL est enregistrée comme employeur chez Smart sous la référence client : REN249
- Le logo et la « marque » de la Renew Art Gallery sont déposés au BOIP depuis le 1er avril 2022 sous le numéro de dépôt : 1462261
- Administrateurs actuels (8) : Kim Cappart, Justin Cappelle (trésorier), Alexine Delens, Isabelle Greivelding, Axel Pleeck (président), Rodolphe Renwart, Francesco Strizzi et Manon Van Laethem (secrétaire)
- Membres de l'AG actuels (4) : Benjamin Coosmans, Octave Debrouwer, Thomas Delaval et Esther Defourny

NOTRE MISSION



Former les artistes à **la réalisation d'encadrements** est une importante démarche qui leur permet de réduire les coûts de production de leurs oeuvres et de leurs expositions.

A ce jour, 23 cadres ont été réalisés avec/pour Ben, Francesco, Morgan et Flore

« Tremplin vers l'émergence »

La Renew Art Gallery, c'est :

- Soutenir les artistes émergents en se positionnant comme **tremplin vers le marché de l'art**.

Dans l'optique de définir des critères de sélection, nous considérons l'artiste émergent comme un artiste qui développe un parcours artistique prometteur mais qui n'arrive pas à en faire son gagne-pain bien qu'il y investisse une grande partie de son temps et de son énergie.

- Stimuler la curiosité et la sensibilité à l'art auprès de **publics les plus diversifiés**.
- Encourager les galeristes à s'intéresser aux artistes « émergents-émergents » (d'où notre slogan !)

Concrètement, c'est :

- Une programmation annuelle de **7 artistes émergents** + 1 artiste invité (voir p.12)
- Une production de matériels de communication qualitatifs afin que les artistes puissent mieux se présenter dans d'autres contextes professionnels : nous voulons que notre « service temporaire » produise un **bénéfice durable** aux artistes.
- Une **collection** d'oeuvres (voir p.21)
- Un **travail de fond** et de mise en réseau essentiel : nous cherchons à établir des partenariats spécifiques pour chaque artiste (voir p.22)

Nos services pour chaque artiste programmé :

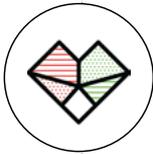
1. Exposition	2. Vente d'oeuvres	3. Communication
* formation et fabrication d'encadrements	* en ligne sur notre site	* interview vidéo (± 3'30")
* exposition personnelle de 6 semaines	* commission de 10% lors d'une vente d'oeuvre exposée	* catalogue annuel regroupant les 8 expositions
* organisation de vernissages et finissages	* commission de 30% maximum lors d'une vente d'oeuvre dans un contexte spécifique	* 1 newsletter par artiste
		* 6 posts instagram par artiste

HISTORIQUE DES MOMENTS CLÉS





8 septembre 2021 : **CRÉATION DE L'ASBL**



WE ART XL : campagne de communication

Participation au parcours d'artistes d'Ixelles (du 16 au 19 septembre 2021) pour annoncer le lancement de notre programmation inaugurale



23 décembre 2021 : **crowdfunding réussi !**

Campagne de récolte de fonds (40 jours) via la plateforme KissKissBankBank > récolte totale de 12 891 €



KULT XL : article dans la revue culturelle communale d'Ixelles

*Texte rédigé par Mathilde Oeschner
> <https://culture.ixelles.be/fr/la-renew-art-gallery/>*



21 avril 2022 : cérémonie des **Visit.Brussels Awards !**

*Nomination de notre projet dans la catégorie « **Audacious new project** »
> https://visit.brussels/site/fr/sites/awards/m_article/audacious-new-project*



2 juin 2022 : **TRIBES** devient hôte de notre collection

Suite au succès d'une exposition collective co-organisée chez Tribes (avec 6 artistes de la programmation), nous avons signé une convention de 3 ans pour l'hébergement permanent de notre collection dans leurs locaux (Rue des Colonies 56).



Brasserie Lefebvre : partenaire / sponsor jusqu'en 2023

La Hopus 75cl devient la bière exclusive de nos événements dès le 2ème semestre de notre programmation inaugurale



RAPPORT D'ACTIVITÉ



L'association est composée de 8 administrateurs et sa gestion est assurée par les deux initiateurs du projet :

Kim Cappart, artiste-scénographe

- coordination générale & logistique •*
- chargée de communication •*
- recherche de financements •*
- prospection et relations artistes •*

Francesco Strizzi, artiste-sculpteur

- formation/fabrication de cadres*
- production vidéo*
- responsable montages d'expositions*
- prospection et relations artistes*

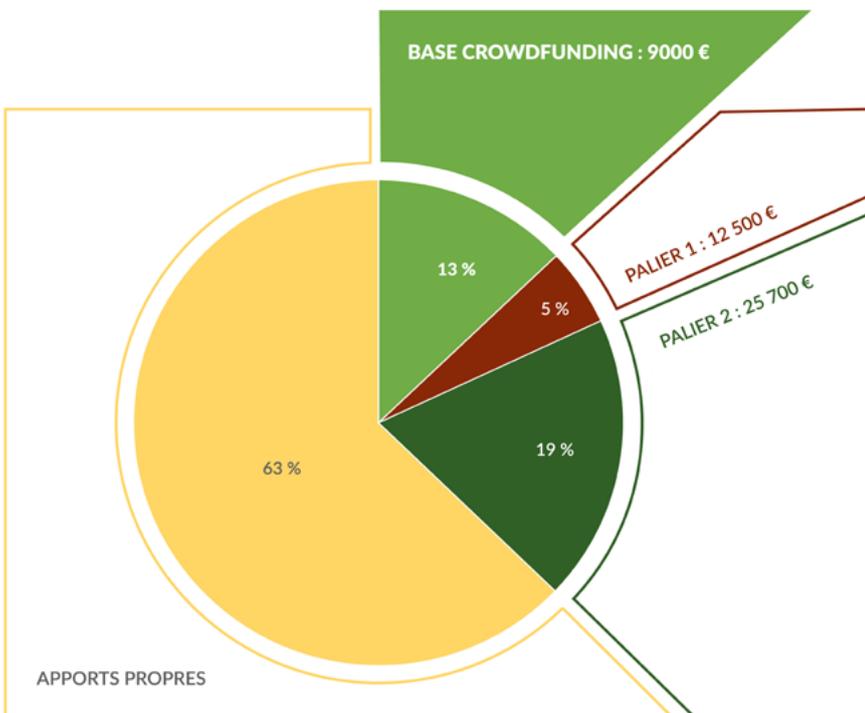
Focus crowdfunding

Notre première (et on espère dernière !) campagne de récolte de fonds fut intense et épuisante, mais la persévérance a payé : après un mois d'efforts non-stop, nous sommes parvenus à atteindre notre objectif de base et même à le dépasser largement : **un total de 12 891 € a été récolté** grâce aux 126 donateurs qui ont contribué au crowdfunding !

> De cette somme, la plateforme KissKissBankBank a retenu une commission de 8%.

> Cette première aventure fut une **grande réussite**, et nous a bien boostés pour entamer la programmation inaugurale malgré la fatigue !

> L'argent du crowdfunding a constitué jusqu'à présent notre seule source de financement et, à ce jour, il reste environ 3000 € de cette récolte sur le compte bancaire de l'ASBL.



- * 8 contributions de 5€
- * 18 contributions de 10€
- * 5 contributions de 11€
- * 21 contributions de 20€
- * 7 contributions de 30€
- * 25 contributions de 50€
- * 7 contributions de 75€
- * 16 contributions de 100€
- * 7 contributions de 150€
- * 1 contributions de 200€
- * 1 contributions de 300€
- * 2 contributions de 400 €
- * 1 contributions de 1500€
- * 1 contributions de 2500€
- * 14 dons d'autres montants

Focus Visit.Brussels Awards

Le 31 mars 2022, la Renew Art Gallery a été nominée aux Visit.Brussels Awards parmi les 5 finalistes de la catégorie « **Audacious new project** » !

C'est finalement le Kaaitheater qui remporte le prix lors de la cérémonie du 21 avril, mais nous sommes très fiers et heureux d'avoir participé à ce prestigieux concours. Notre simple nomination est une belle marque de reconnaissance du **potentiel de notre projet** et ce, après seulement quelques mois d'existence !



Expositions



Les textes d'expositions sont rédigés par **Alexine Delens**,
historienne de l'art et market specialist,
spécialisée en art contemporain.

Hors programmation septembre > décembre 2021

KF

NOSE

Suite à la création de l'ASBL le 8 septembre 2021, nous avons organisé deux expositions en pré-ouverture de notre première saison d'activité.

Programmation inaugurale janvier > décembre 2022

1

BEN
COOSMANS

- * âge : 38
- * nationalité : belge
- * discipline : **sérigraphie**
- * dates d'exposition [PASSÉE] : du 3 janvier au 12 février

2

FRANCESCO
STRIZZI

- * âge : 31
- * nationalité : italien
- * discipline : **sculpture**
- * dates d'exposition [PASSÉE] : du 17 février au 30 mars

3

MORGAN
BISOUX

- * âge : 33
- * nationalité : belge
- * discipline : **peinture**
- * dates d'exposition [PASSÉE] : du 13 avril au 25 mai

—— exposition collective chez Tribes ——

4

FLORE
EDHARZ

- * âge : 31
- * nationalité : française
- * discipline : **collage**
- * dates d'exposition [EN COURS] : du 28 mai au 8 juillet

—— pause pendant l'été ——

5

LILIDAILL

- * âge : 31
- * nationalité : belge
- * discipline : **peinture**
- * dates d'exposition [À VENIR] : du 22 août au 1er octobre

6

EUGENE
PEREIRA TAMAYO

- * âge : 29
- * nationalité : français/espagnol
- * discipline : **sculpture, installation**
- * dates d'exposition [À VENIR] : du 6 octobre au 16 novembre

7

AHMED IDIR
CHELBI
&
MARCO
PELLIZZOLA
(artiste invité)

En fin de programmation annuelle, nous proposerons des **doubles expositions** avec un élève (adulte) de l'**Académie** de Dessin et des Arts Visuels de Molenbeek (voir partenariat p. 23) et un **artiste invité**.

- * dates d'exposition [À VENIR] : du 21 novembre au 29 décembre

au Natural Caffè
Avenue Louise 196 A

à Octopus heArtcenter
Rue Haute 253

Deux oeuvres vendues

Lors du conseil d'administration du 14 février 2022, nous avons établi que la « gamme de prix » de la Renew Art Gallery devrait se situer **entre 300 et 1300€**. Ceci en connaissance globale du fonctionnement du marché, et aussi dans le but de rester un tremplin vers les « vraies galeries » (non pas une concurrence à celles-ci).

En effet, rappelons que **l'association ne prend que 10%** de commission sur les ventes, ce qui permettrait aux galeristes intéressés de « prendre le relais » d'un de nos artistes de rester en-dessous des prix moyens du marché de l'art abordable, ceci même en triplant les prix initiaux.



Zig Zag
Sérigraphie unique
de Ben Coosmans

65 x 50 cm

550€
avec cadre vitré

vendue le 12 février 2022



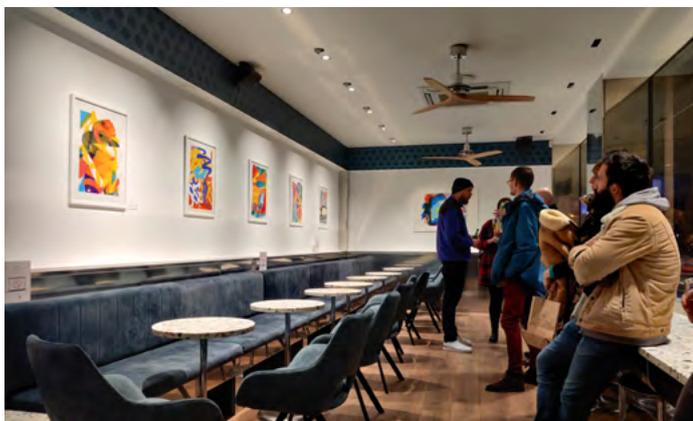
Present Past
Peinture acrylique à 4
mains de KF

85 x135 cm

800€
avec caisse américaine

vendue le 1^{er} décembre 2021

Vernissages / finissages



Soirées en présence des artistes !

- * Ben Coosmans : samedi 12 février
- * Francesco Strizzi : samedi 26 mars
- * Morgan Bisoux : samedi 14 mai
- * Flore Edharz : jeudi 23 juin

à venir :

- * Lilidail
- * Eugene Pereira Tamayo
- * Artiste académie & artiste invité



Production video

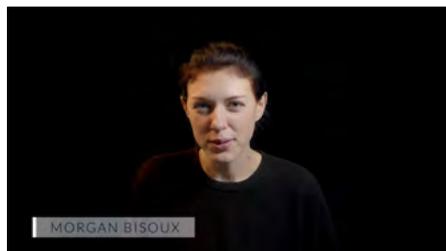


*Chaque vidéo-interview nécessite 2 jours de tournage :
un jour « studio » pour l'interview, et un jour « atelier »
pour filmer l'artiste au travail.*

Pour chaque artiste, nous produisons une **interview vidéo** d'environ 3 minutes, ainsi qu'une capsule de 30 secondes en guise de « teaser » spécialement pour instagram.

Nous produisons également d'autres vidéos spéciales/ponctuelles, par exemple pour présenter nos partenaires ou pour une communication spéciale (comme le crowdfunding).

Le format vidéo est jusqu'à présent notre média qui a le plus de **succès**, avec un record de près de 2000 vues sur l'une des capsules courtes.



à produire en 2022 :
interview Lilidaill

à produire en 2022 :
interview Eugene Pereira

à produire en 2022 :
interview Achmed

à produire en 2022 :
interview Marco Pellizzola

à produire en 2022 :
capsule de présentation générale
du projet (en partenariat avec
la Brasserie Lefebvre)

à produire en 2022 :
capsule de présentation partenaire
(Octopus heArtcenter)

à produire en 2022 :
capsule de présentation partenaire
(Tribes Bruxelles Centrale)

à produire en 2022 :
capsule de présentation partenaire
(Hangar Photo Art Center)



Visites d'ateliers & prospection

On nous a souvent posé la question :
« comment trouvez-vous les artistes ? »

...ce n'est pas si compliqué, il y en a tellement !

Sans faire aucune communication spécifique (de type appel à candidatures), **nous avons reçu près de 30 candidatures spontanées** : par mail, par les réseaux sociaux ou encore par demande « sur place » lorsque nous étions implantés au Natural Caffè.

À côté de cela, nous faisons de la **prospection modérée** : en allant voir des parcours d'artistes locaux, en suivant des hashtag spécifiques sur instagram ou encore par contact direct via nos cercles proches.

Cette année, Kim et Francesco sont allé voir :

- * Parcours d'artistes d'Ixelles
- * Parcours d'artistes d'Orbais
- * Parcours d'artistes de Forest
- * Parcours d'artistes de Namur
- * Parcours d'artistes de Rixensart
- * Parcours d'artistes de St-Gilles

Lorsque le travail d'un artiste nous intéresse, la première étape est de le rencontrer. Nous nous invitons dans son atelier afin de mieux découvrir sa démarche artistique et afin de comprendre s'il correspond à notre définition « d'artiste émergent ». Ensuite, tous les membres du CA sont consultés avant de valider définitivement un artiste.

Immersion dans le secteur

Il est très important pour nous, en tant qu'ASBL, de se tenir formés et informés des tendances et des évolutions du secteur artistique, marchand ou non.

Cette année, nous avons participé à divers événements :

* Formations :

- au mécénat d'entreprises avec Prométhéa (2 jours en distanciel)
- à l'optimisation de la comm instagram avec Les Branchées (distanciel)
- journée des partenaires chez Cera : workshop avec ToolBox

* Speed coaching (via Prométhéa)

- téléphonique avec Lauranne deMontjoye (conseils juridiques)
- au Wiels avec Bernard de Grand Ry et Pascal Leduc

* Webinaire

- « Comprendre la valeur d'une œuvre d'art pour devenir un collectionneur avisé »
par Magdalena Danysz Gallery
- « Comment présenter un dossier gagnant aux galeries et foires internationales »
par Art X Terra
- « Le Marché de l'art en 2022 »
par Art X Terra

* Foires d'art :

- Affordable Art Fair Brussels
- Art Brussels

* Vernissages chez :

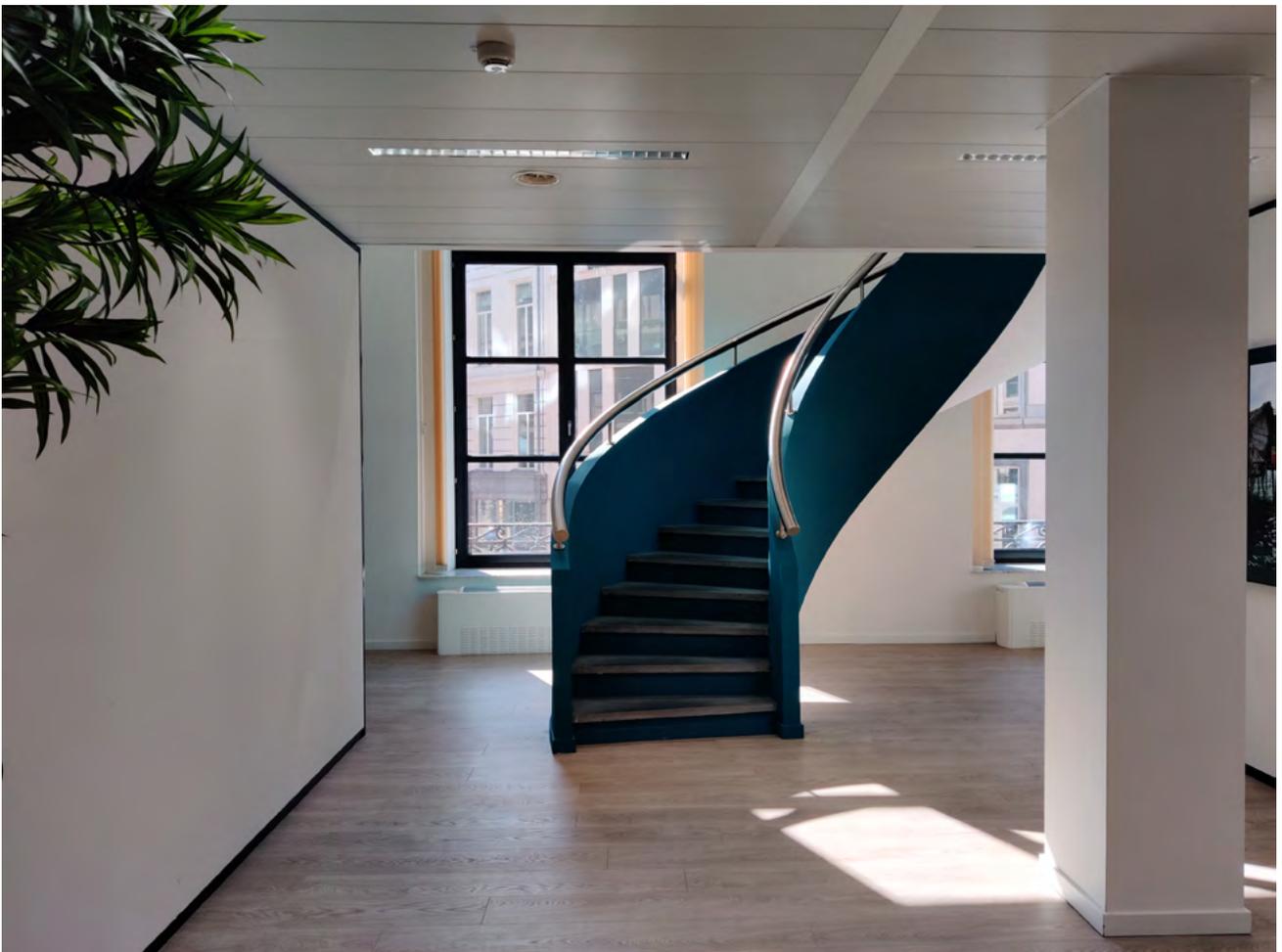
Martine Ehmer, Ester Verhaeghe,
Marc Breyne, Image Fantôme, Almine Rech,
Sotheby's, Galerie Été 78, Copper&Light...

Stagiaire

Nous avons accueilli Louise Fraiteur, étudiante en BAC3 peinture à l'ESA St-Luc Liège, pour son stage d'observation, **du 12 mars au 16 avril 2022**. Elle a pu découvrir plusieurs facettes de notre travail et du monde de l'art et pour nous, ce fut une expérience enrichissante car son point de vue extérieur, en tant que jeune artiste, a été éclairant à plusieurs reprises. Nous pensons qu'il serait intéressant d'envisager de prendre un.e stagiaire également en 2023, par exemple pour nous aider dans nos stratégies de communication.



COLLECTION



Notre collection sera hébergée par Tribes (Rue des Colonies 56) à partir d'octobre 2022 et pour une durée de 3 ans. D'ici là, notre collection sera normalement composée de 24 oeuvres.

La collection R.A.G. est créée et alimentée par le don d'une œuvre de chaque artiste à l'issue de son exposition personnelle à la Renew Art Gallery.

La finalité de cette collection est triple :

1. La collection constitue un patrimoine artistique unique et est **disponible en permanence à la vente.**

Quand une œuvre est vendue, la Renew Art Gallery verse 50% du bénéfice à l'artiste, en échange d'une nouvelle oeuvre à insérer dans la collection.

2. La collection représente une sorte de **répertoire** de tous les artistes qui ont un jour exposé à la Renew Art Gallery

3. La collection est mise à disposition d'autres contextes dans le but **d'étendre notre mission** d'accessibilité à l'art pour tous.

KF
Present Past, 2021



FRANCESCO STRIZZI
Out of Scale, 2021



BEN COOSMANS
Sous la drache, 2022

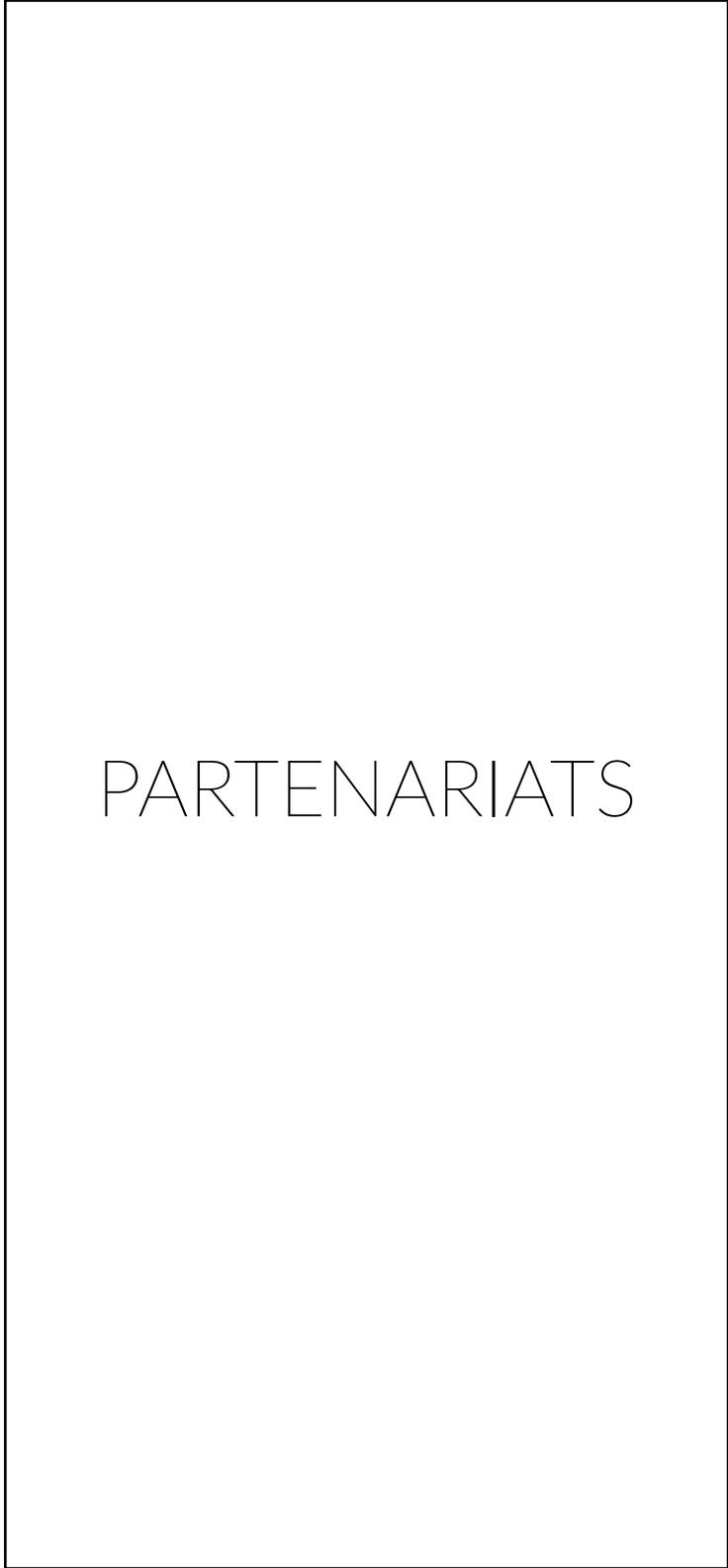


MORGAN BISOUX
AFTERPARTY I, 2021



FLORE EDHARZ
Sous les drapés, 2022





PARTENARIATS



OCTOPUS
ART CENTER



La Renew Art Gallery se positionne comme un service-tremplin vers le marché de l'art pour les artistes émergents, mais aussi plus largement comme espace de transition entre différentes réalités, différentes dynamiques du secteur artistique.

Afin de **renforcer la pertinence de notre activité**, nous travaillons avec des partenaires (culturels ou non) qui soutiennent notre mission et avec qui nous établissons des collaborations spécifiques à chaque contexte.

Voici une brève description des 8 partenariats menés en cette première année d'activité :

● ***Tribes : partenariat de 3 ans, signé le 2 juin 2022***

Suite à l'exposition collective que nous avons organisée in extremis (en 5 jours!!) à Tribes-Bajau (Bruxelles Central, Rue des Colonies 56) du 26 avril au 2 juin sur la requête de Catherine Hervy (chief Belgium), nous avons établi un partenariat à long terme pour l'hébergement de notre collection d'oeuvres dans leurs locaux ($\pm 3000^2$).

● ***Brasserie Lefebvre : partenariat jusqu'à 2023, signé le 24 mai 2022***

Suite à la rencontre de Paul Lefebvre dans un contexte informel, nous avons imaginé une première collaboration sous forme de sponsoring. Ainsi, la Brasserie Lefebvre nous a offert un total de 168 bouteilles de Hopus 75cl pour les 4 derniers vernissages de notre programmation inaugurale.

● ***Prométhéa : partenaire de soutien permanent***

Nous avons suivi plusieurs formations auprès d'eux (pour mieux comprendre le mécénat d'entreprises) et plusieurs speed-coaching, notamment avec Bernard de Grand Ry (expert comptable) et Pascal Leduc (avocat). C'est également grâce à Prométhéa que nous avons été contactés par Tribes.

● ***Octopus heArtcenter : partenaire long terme, convention à signer bientôt***

Le lieu est devenu, depuis avril 2022, notre nouveau quartier général. En échange de l'espace mis à disposition gratuitement par Line Callebaut (la responsable du lieu), nous l'aiderons à développer son projet pluridisciplinaire. La collaboration se passe vraiment très bien jusqu'à présent, et nous prévoyons de signer une convention bientôt, le temps de clarifier les conditions réciproques pour le long terme.

● ***Brasserie ILLeGaal : partenariat ponctuel, le 14 mai 2022***

La brasserie nous a offert 50 de bières en cannettes à l'occasion du vernissage de l'exposition AFTERPARTY de Morgan Bisoux, et pour cause: ce sont leurs cannettes (spéciales, car dorées et sans étiquettes) que Morgan peint !

● ***Hangar Photo Art Center : partenariat annuel (de janvier à mars)***

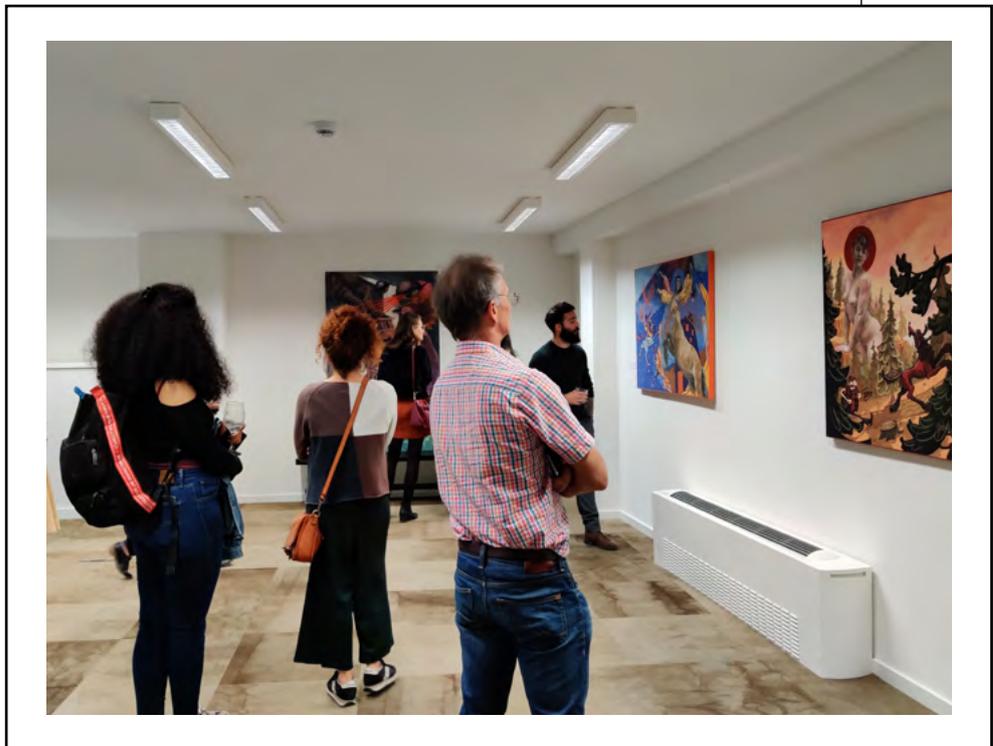
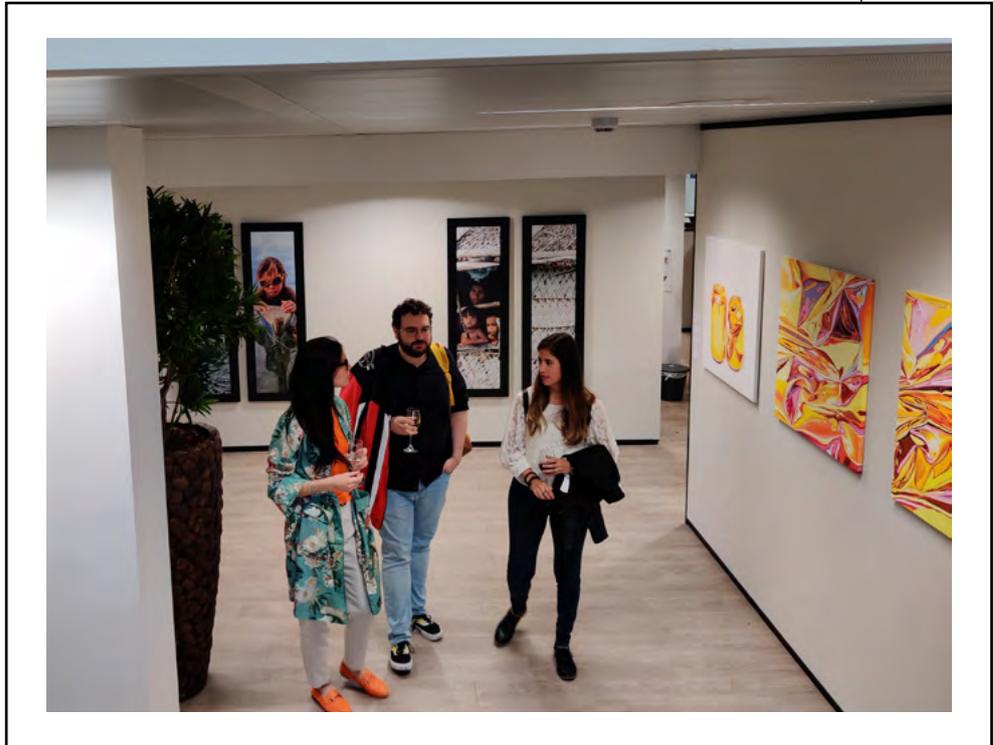
Nous étions très heureux et fiers de concrétiser une première collaboration dès la 1ère exposition de notre programmation inaugurale ! En effet, Ben Coosmans (sérigraphiste) utilise la photographie comme «média intermédiaire» dans sa recherche artistique et c'est ainsi que son exposition «Encre Urbaine» a pu être intégrée dans le Photo Brussels Festival 06

● ***Natural Caffè : partenariat de septembre 2021 à mars 2022 et fin du partenariat***

Le projet a initialement été conçu en collaboration avec le Natural Caffè, puisque son gestionnaire (et ex-président de l'ASBL) Rodolphe Renwart a co-imaginé l'implantation de la galerie dans son lieu. Malheureusement, après quelques mois de co-existence, nous avons dû constater un conflit d'intérêts affaiblissant la mission de l'ASBL et nous avons à l'unanimité décidé (en AGE du 20 avril 2022) de se détacher définitivement du Natural Caffè et de changer de président (actuellement Axel Pleeck).

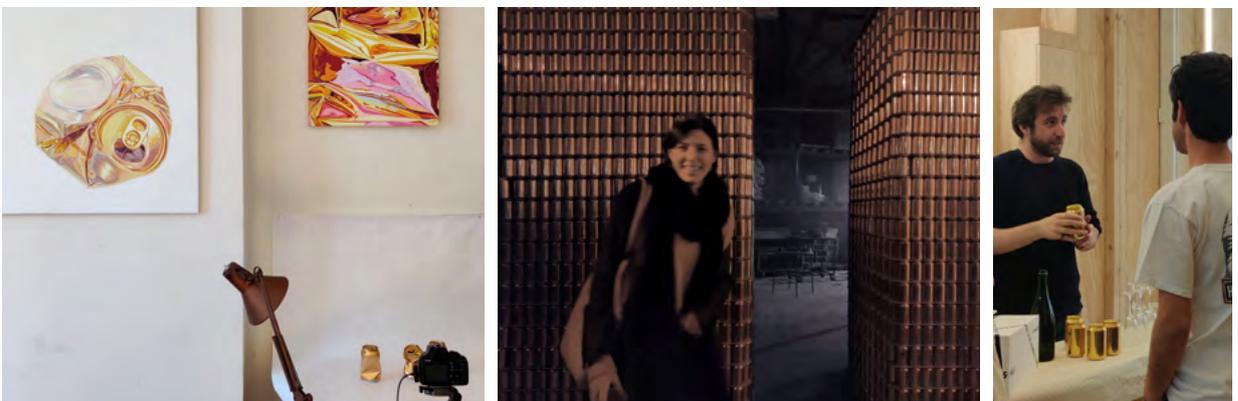
● ***L'Académie de Dessin et des Arts Visuels de Molenbeek : partenaire permanent***

Chaque année, un artiste de la programmation sera choisi par les professeurs de l'académie parmi leurs élèves adultes. Ce lien a été établi d'emblée, Axel étant directeur de l'académie.



*Exposition collective chez Tribes
du 26 avril au 2 juin 2022*

L'exposition « Encre Urbaine » de Ben Coosmans a été intégrée dans le Photo Brussels Festival 06, du 3 janvier au 12 février 2022



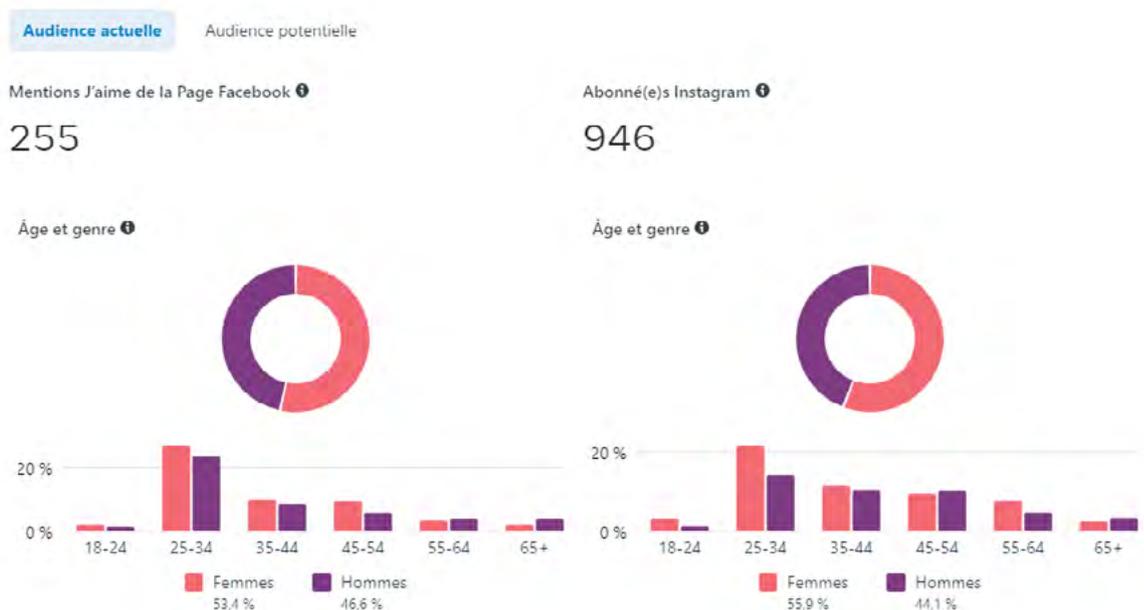
Partenariat ponctuel avec la brasserie ILLeGaaL pour le vernissage de « AFTERPARTY », l'exposition de Morgan Bisoux, le 14 mai 2022



COMMUNICATION EN CHIFFRES



- Une moyenne de 50 personnes présentes aux vernissages
- **Youtube** : moyenne de 417 vues par vidéo
- **Site internet** : 1500 visites sur le site (991 ces 3 derniers mois)
- **Instagram** : 946 followers ; moyenne de 59 likes/post soit 6,3 % de communauté active
> record de couverture : 12 157 (post des oeuvres de Francesco Strizzi)
- **Facebook** (point faible) : 255 followers
- **Newsletter** : 302 abonnés ; moyenne de 44% d'ouverture de mail
- **QR codes** : nous avons différents QR codes généraux, mais ils ne sont pas fort utilisés
- Notre page sur **lxelles.city** : pas d'apport > à résilier



BUDGET : BILAN ET PERSPECTIVES

Bilan

Le **tableau sommaire** suivant a été établi pour l'exercice de clôture de comptabilité (simplifiée) de l'année 2021, il représente donc la réalité des 4 mois d'activité depuis la création de l'ASBL.

NB : l'argent récolté via le crowdfunding nous est arrivé en banque en janvier 2022.

RENEW ART GALLERY : BILAN (simplifié) SEPT. - DEC. 2021		
CHARGES	MONTANT	commentaires
TYPE 1 : FONCTIONNEMENT	502,08	
TYPE 2 : PRODUCTION(S)	1370,63	<i>matériel de base et 2 expos en pré-programmation</i>
TYPE 3 : COMMUNICATIONS & ÉVÉNEMENTIEL	393,22	
TYPE 4 : AUTRES	480,39	<i>dont frais pour le crowdfunding</i>
TOTAL CHARGES	2746,32	
PRODUITS		
Apports propres	2746,32	<i>investissement de Kim Cappart et Francesco Strizzi</i>
TOTAL PRODUITS	2746,32	
BALANCE	0	

À titre informatif, voici nos prestataires / fournisseurs principaux :

- GAFprod (création du site internet)
- BlackBoxStudio x Art Visuals (shooting photo oeuvres)
- GEDE Bois (bois pour fabrication d'encadrements)
- Espace Plan (imprimeur communication graphique)
- Charles Némoy-Guillot (conception du catalogue)
- Francesco Strizzi (production vidéos et cadres)
- Kim Cappart (créations graphiques dont logo)

Perspectives

Dans le but de prendre conscience de la valeur de notre projet sur base de notre fonctionnement actuel, nous avons établi le **tableau détaillé** suivant. Il s'agit du budget annuel comprenant tous les postes de dépenses nécessaires au bon fonctionnement de notre mission de base. Une très grande partie des frais sont « couverts » par l'investissement de temps bénévole par Kim et Francesco mais il va de soi que ce modèle ne peut pas faire long feu.

Notre volonté et objectif est de **diversifier au maximum nos sources de financement**. Pour cela, nous visualisons les diverses possibilités à travers 3 axes :

1. Récoltes de fonds propres

- plateforme Trooper
- plateforme Tipeee
- (pré)vente de catalogues
- programme culturel (voir p.31)
- éventuelles cotisations des futurs membres
- dons privés

2. Bourses et subsides

- Commune d'Ixelles (*déjà demandé mais plus d'argent disponible*)
- Cocof
- Fondation Roi Baudouin
- CREA.Start Invest

...

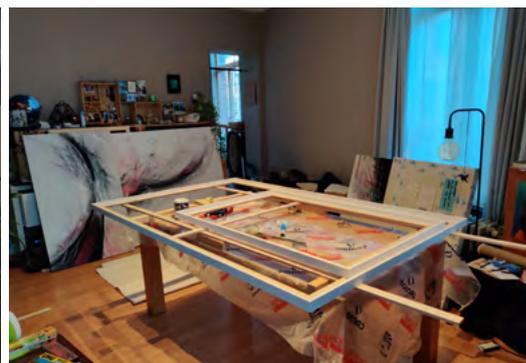
3. Partenariats

- mécénat financier
- sponsoring (boissons, bois pour cadres...)
- partenaires (réductions sur services, assurances...)

...

RENEW ART GALLERY ASBL			
BUDGET RÉEL pour le lancement d'activité (septembre 2021 > décembre 2022)			
CHARGES	MONTANT PRÉVU	SOURCE	commentaires
TYPE 1 : FONCTIONNEMENT	57520		
Gestion : coordination générale, comm, RP, etc. (1/4ETP)	9600	APT	estimation selon temps investi bénévolement jusqu'à présent
Chargé.e d'expositions (commissariat, logistique & prod.)	39720	APT	> simulation de salaire pour fonction indépendante via la Smart / selon formules de la grille de rémunération conçue par laFAP (4965€ / exposition)
Frais admin / frais de fonctionnement	300	APA	abonnements diverse : OVH, QR CodeGenerator, annuaire.city, banque Triodos, service juridique, etc.
Création du site internet	2000	APA	Facture de GAFprod
Transports	500	APA	
Petit matériel	200	APA	
Gros matériel	400	APA	outils ou autres - investissement long terme
Assurances œuvres : collection et expos	0	/	fonds à trouver urgemment
Location lieu d'exposition (environ 40m²)	4800	partenariat	avec Octopus heArtcenter (rue Haute 253)
TYPE 2 : PRODUCTION(S)	22951		
Catalogue - graphiste	2423	APA	devis unique prévisionnel TTC
Catalogue - production	3000	APA	estimation pour 200 à 300 exemplaires
Matériel d'exposition / encadrements	600	APA	
Location machines / atelier partagé Micro Factory	720	APA	60euro par mois
Photographies / shooting œuvres par Black Box Stuido	5808	APA	726euro par shooting
Interview vidéo - 2 jours de tournage interview+atelier	4000	APT	via Smart / 250euro TTC par jour
Interview vidéo - montage/production vidéo	6400	APT	via Smart / 800euro TTC par vidéo
Frais de traduction (catalogue et/ou capsules vidéos)	0	/	
TYPE 3 : COMMUNICATIONS & ÉVÉNEMENTIEL	7500		
Vernissage - bière (boisson principale)	1000	partenariat	la Brasserie Lefebvre nous a offert 30L d'Hopus pour 4 vernissages(soir la moitié de la programmation)
Vernissage - boissons soft et Cava	1500	APA	
Capsules vidéo - production vidéo générale	3000	APT	via Smart / le prestataire facture à l'heure
Réalisations graphiques diverses	1000	APT	via Smart / le prestataire facture à l'heure
Frais de communication	1000	APA	pub-boost Meta (facebook et instagram), flyer, etc.
TYPE 4 : AUTRES	300		
Formations compétences	100	Autres	
Événements / foires d'arts ou autres	200	Autres	
Imprévus (environ 5% budget total /initial prévu)	0	/	
TOTAL CHARGES	88271		
PRODUITS	MONTANTS		
Apports propres - temps investi bénévolement (APT)	63720	bénévolat	investissement constant (temps bénévole et petites dépenses)
Apports propres - argent investi par les fondateurs (APA)	18451	Crowdfunding et fonds personnels investis	
Mécénat, subsides & sponsors	5800	à trouver pour 2023	recherches / démarches en cours
Autres ressources	300	>	(commission ventes d'œuvres et produits dérivés, préventes catalogues, dons, etc.)
TOTAL PRODUITS	88271		
BALANCE	0		

« La qualité optimale...
avec l'huile de coude et les moyens du bord ! »



(...c'est bien beau mais maintenant il est temps de trouver des financements !)

OBJECTIFS 2023

Assurance

Cela devient assez **urgent de s'occuper de la question des assurances** : une pour les expositions temporaires à Octopus heArtcenter et une autre pour la collection permanente hébergée chez Tribes. Jusqu'à présent, nous n'avons eu ni le temps pour s'informer sur les différentes polices d'assurances, ni les fonds pour pouvoir nous en procurer une.

> Nous prévoyons de rencontrer bientôt les courtiers Van Ingelgem & Fils ainsi qu'Eeckman.

Catalogue annuel

Le « produit » phare de la Renew Art Gallery sera sans doute ce catalogue d'expositions. Il s'agit en effet d'un objet très précieux pour les artistes, mais aussi très utile pour notre association. Dès la production de notre premier catalogue, nous aurons plus de facilités pour (dé)montrer l'ambition de notre projet.

> Nous prévoyons de le faire réaliser par Charles Némoz-Guillot (graphiste spécialisé en la matière) en décembre 2022. A priori, nous estimons pouvoir tirer **200 exemplaires d'environ 80 pages, en hard-cover**. Nous les vendrons probablement à 29€, et nous en garderons à offrir à nos partenaires et futurs partenaires, entre autres.

Programmation 2023 (provisoire)

Nous avons effectué une **pré-sélection d'artistes** pour la prochaine saison et avons fixé tous les rendez-vous pour une première rencontre :

- 1) Gianluca Colitta (photo)
 - 2) Mégane Likin (techniques mixtes, photo)
 - 3) Etienne Gayard (peinture)
 - 4) Sophie Robert (sculpture, techniques mixtes)
 - 5) Guillaume Thunis (dessin)
 - 6) Frédérique Targez (art textile)
 - 7) artiste de l'académie de Molenbeek (à définir)
- + artiste invitée : Dominique Gringoire (collage)

La validation finale de la programmation 2023 devrait se faire peu après l'été.

Club de collectionneurs émergents

Une idée que nous voudrions développer petit à petit, est le fait de s'intéresser aux « collectionneurs émergents » et de les soutenir dans leur exploration du marché de l'art. Nous avons dans nos cercles proches des amis **amateurs d'art**, et nous avons imaginé plusieurs « services » qui pourraient les intéresser, à savoir :

- initier une sorte club de jeunes collectionneurs au sein de notre réseau propre
- proposer des événements spécifiques pour/avec eux
- apprendre à connaître leurs intérêts pour pouvoir les « rediriger » vers des galeries partenaires, comme nous le faisons pour les artistes.

> Affaire à suivre...

Partenariats galeries

Un autre aspect important et assez urgent à approfondir est la relation avec les galeristes. Notre objectif étant de servir de **tremplin-transition** vers de bonnes opportunités professionnelles, nous voudrions nous (re)concentrer sur notre propre visibilité auprès des **galeristes potentiellement intéressés** par notre démarche.

> Nous voudrions par exemple organiser, à l'instar de la coopérative Cera, une « journée partenaire » qui serait une sorte de présentation ouverte de notre projet. Il est essentiel de faire comprendre aux galeries que nous ne sommes pas des concurrents sur le marché (nous ne voulons d'ailleurs pas nous immiscer dedans)

Programme d'activités

Enfin, vu notre implantation dans **un lieu de synergies et de pluridisciplinarité** qu'est l'Octopus heArtcenter, il serait opportun de concevoir un programme d'activités culturelles/artistiques dès la prochaine saison. Il s'agirait d'activités diversifiées et payantes, de sorte que ce programme événementiel pourrait peut-être **devenir une source importante de « revenus » pour l'ASBL.**

> Quelques exemples d'activités que l'on peut imaginer d'organiser : petits concerts, soirées littéraires, ateliers philo, ateliers de créations, formations, opérations marketing spéciales, rencontres/conférences, dégustations de bières de notre brasserie partenaire, etc.

> Cette idée est assez concrète et tout à fait faisable, mais elle est à discuter au préalable avec Line Callebaut, gestionnaire d'Octopus.

BREF,

ce fut une première année d'activité riche et intense,

*épuisante mais belle,
utopique mais concrète,
sérieuse...mais fun aussi !*

*Encore un remerciement spécial à toutes les personnes
qui ont participé à notre crowdfunding, et à celles et
ceux qui soutiennent notre mission, de près ou de loin.*





RENEW ART
GALLERY

*Document rédigé par Kim Cappart
Révision : Isabelle Greivelding*